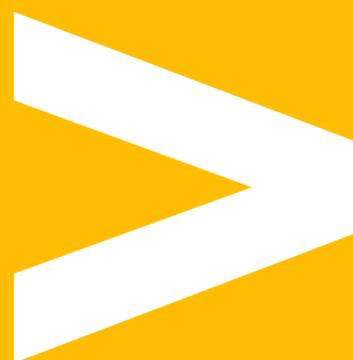


vector (c)
comunicación interna

Marca Empleadora



01.

Mucho más que retención de talento

En Vector C exploramos todo el potencial que una gestión profesional de tu marca empleadora puede ofrecer a tu organización.

**Tu marca no es lo que tú piensas de ella
es lo que piensan las personas sobre tu marca**



Una mala experiencia con un producto o servicio puede ser un problema. Pero una mala experiencia con un trabajo es 100% personal y cala muy hondo a nivel emocional. La decepción es mayor, y las críticas y comentarios negativos son más virulentos. Es vital la autenticidad en la experiencia que se busca brindar a las audiencias de talento, desde candidatos hasta ex empleados.

La marca empleadora se genera en el mundo sensible de las personas, en la experiencia, las sensaciones, los pensamientos y situaciones que cada quien vive en relación con su actividad, sus colegas, el ambiente en el que se desempeña y la compañía como un todo.

Por eso podríamos decir que fluye naturalmente, sin necesidad de intervención o motivación para que se presente. Sin embargo, es necesario un equipo profesional encargado de gestionarla correctamente para asegurar la alineación con las necesidades de la compañía.

Call 1:1

Te ofrecemos una charla individual para evaluar el potencial de tu marca empleadora.



Esríbenos > info@vectorc.com

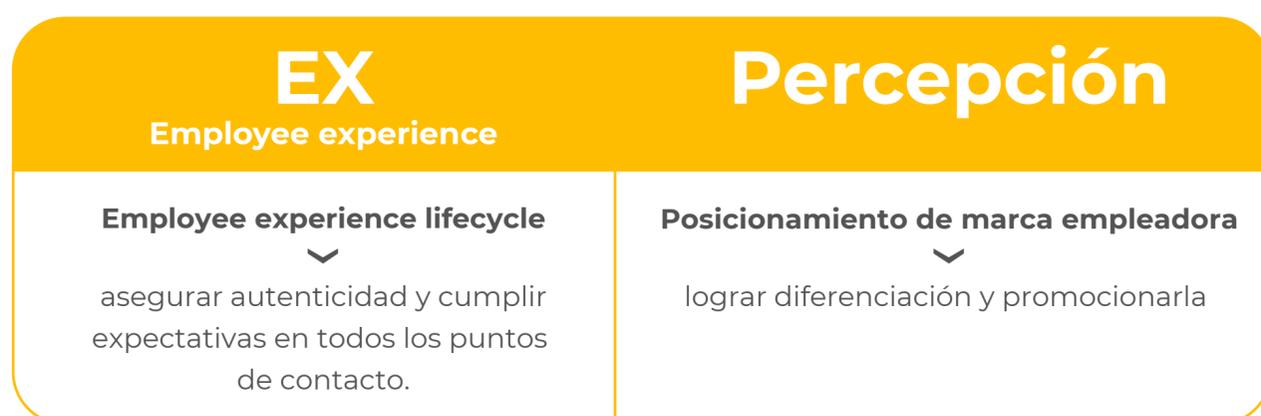
02.

Los seres humanos estamos programados para notar únicamente lo que es diferente.

Mucho más que atracción de candidatos

En Vector C identificamos tus atributos únicos, positivos, diferenciales y valorados por las audiencias de talento.

La gestión profesional de marca empleadora realiza **una diferenciación auténtica y aplicada, que combina la experiencia y la percepción.**



En este sentido, primero, deben identificarse y analizarse fortalezas, puntos de dolor y moments of truth durante toda la experiencia del empleado (desde candidato hasta alumni). La clara identificación de esas particularidades de la experiencia, la vuelven consistente y realista.

Luego, debe generarse una propuesta de valor al empleado que pueda ser contenida dentro de esa experiencia.

A partir de aquí, puede plantearse el posicionamiento deseado de marca empleadora por el que la organización deberá trabajar en todos sus niveles.

Por último, comenzará el camino de la comunicación y promoción acordes, para hacer que el target de talento perciba a la empresa como el mejor lugar de trabajo e, incluso, se convierta en promotor de su marca.

Mucho más que tácticas de comunicación

En Vector C te ayudamos a encontrar estrategias consistentes y orientadas a objetivos.



Así como no se puede construir una casa robusta y durable empezando por el techo, no se puede gestionar marca empleadora de manera exitosa basándonos únicamente en tácticas y comunicaciones. Necesitamos una estrategia que las sostenga.

Fernanda Fumagalli
Experta en Marca Empleadora



Es esencial comenzar desde la base.

Desarrollar una estrategia:

- Proporciona **claridad y enfoque** en los objetivos y metas que se desean alcanzar.
- Define **quiénes son los candidatos ideales, qué valores y cultura** se quieren promover y cómo se diferencia la empresa de otras en el mercado laboral. Esta claridad permite una comunicación coherente y efectiva hacia las audiencias de talento adecuadas.
- Ayuda a **optimizar los recursos disponibles**, ya que se priorizan las acciones y tácticas que tienen un mayor impacto en la atracción y retención del talento. Esto evita desperdiciar esfuerzos y recursos en actividades que no generan resultados significativos.



Activaciones de nuestra marca empleadora basadas en nuestra estrategia. Contarle al mundo quiénes somos, con foco en nuestras audiencias de talento, buscando generar una percepción positiva de nuestra organización como empleadora.

Principal espacio en el que vivirá nuestra estrategia de marca empleadora. La EX será el mayor proofpoint de todas nuestras comunicaciones e iniciativas.

Base conceptual que servirá de hilo conductor para todas nuestras iniciativas de marca empleadora. Nos asegurará consistencia y reconocimiento, un lugar diferencial en el mercado de talento y orientará nuestras tácticas hacia nuestros objetivos de negocio y de talento.



04.

Mucho, mucho, mucho más.

En Vector C te garantizamos que todos los miembros de tu organización se benefician con una gestión profesional de la marca empleadora.

Beneficios

Para la Organización

- Goza de una buena reputación como empleador confiable y atractivo.
- Tiene un posicionamiento fuerte, claro y coherente.
- Genera comunicaciones consistentes, con hilo conductor y foco en el valor diferencial respecto de la competencia.
- Fortalece su cultura deseada.

Para Colaboradores

- Tiene una experiencia del empleado alineada a las comunicaciones cotidianas que recibe, a la cultura que vive dentro de la empresa y a la promesa de marca empleadora que se le hizo.
- Disfruta de una cultura que le resulta motivante y agradable, porque su proceso de reclutamiento fue asertivo, logró el match entre su perfil y la organización empleadora.
- Siente compromiso porque sabe qué se espera de su trabajo, en qué puede contribuir y cómo será recompensado.

Para el área de RR.HH. / CC.II.

- Sabe identificar qué comunicaciones y actividades de marca empleadora le van a resultar más redituables. Así optimiza tiempo, recursos y presupuesto.
- Conoce y recluta los perfiles a nivel actitudinal, comportamental y soft skills que son un acierto para la cultura de la compañía.
- Genera mecanismos de reconocimiento y promoción interna para actitudes, comportamientos, valores y formas de trabajar que robustecen la cultura deseada.

Para Líderes

- Cuenta con un equipo más motivado, gracias a una mejor experiencia del empleado.
- Sufre una menor tasa de rotación entre sus colaboradores.
- Ocupa rápidamente las vacantes en su área, debido a que los procesos de contratación son más ágiles.
- Tiene claridad sobre a quiénes recompensar y promover para seguir potenciando la cultura deseada.

vector (c)
comunicación interna

**Contáctanos y lleva tu
marca empleadora
al éxito.**

Mail: info@vectorc.com

Teléfono: +54 9 11 4042-7779

www.vectorc.com

blog.vectorc.com

