

**vector (c)**  
comunicación interna

**Estrategia y consultoría**

# Plan Específico de Comunicación Interna (PECI)



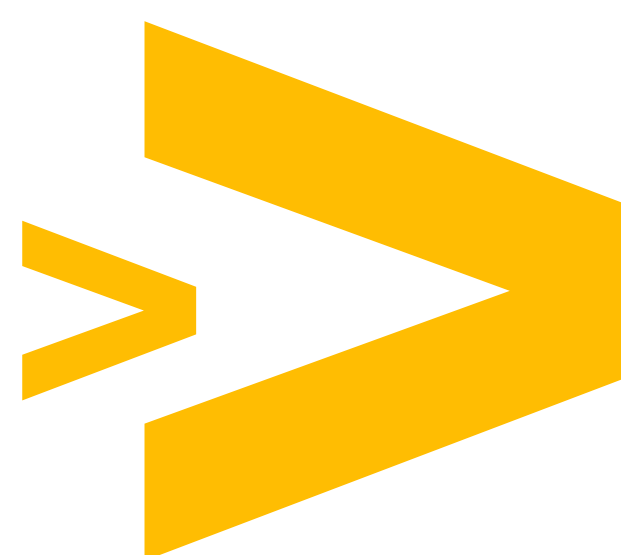
# Un plan estratégico para una gestión estratégica

En Vector C te ayudamos a establecer objetivos comunicacionales alineados a los objetivos de la organización, y a gestionar estratégicamente los mensajes, canales y habilidades necesarias para alcanzarlos.

Pensemos en la empresa para la que trabajas: ¿quién genera las comunicaciones? ¿Por qué canales lo hace? ¿Qué mensajes se están transmitiendo y cómo se relacionan con los objetivos del negocio? ¿Hay una narrativa común? ¿Existe un balance estratégico entre la palabra escrita y la palabra oral? ¿Cada cuánto tiempo intervienen los directivos en la comunicación?

Estas y otras tantas preguntas son las que cada responsable de comunicación interna debería hacerse para asegurar una gestión CI alineada a los objetivos organizacionales... pero que la mayoría no se hace. Ya sea porque se ven sobrepasadas por el día a día, abrumadas por la cantidad de información que hay que difundir o -por el contrario- porque sienten que no hay los suficientes temas comunicables, todavía son muchas las empresas que no encontraron el tiempo para planificar su gestión CI.

Tenemos las ganas, el equipo, el tiempo y la experiencia para hacerlo contigo. No importa en qué estadio de maduración esté tu comunicación interna. En Vector C queremos ayudarte a impulsarla. Escríbenos y consúltanos por nuestro servicio de Plan Específico de Comunicación Interna (PECI) › [info@vectorc.com](mailto:info@vectorc.com)



# 01.

¿El primer paso?

¡Definir qué queremos lograr!

Todo PECl comienza escuchando las necesidades del área CI y las de la organización, y las transforma en objetivos comunicacionales medibles y asociados a distintos niveles de profundización (racionales, actitudinales o comportamentales) para hacerlos realidad en el corto y mediano plazo a través de acciones concretas y sostenibles en el tiempo.

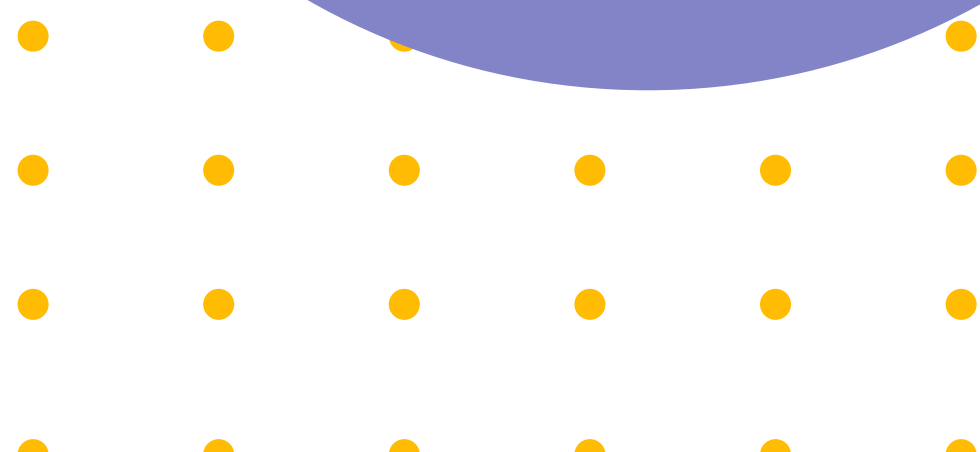
Un objetivo sin un plan es solo un deseo

En Vector C sabemos que los recursos son finitos y valiosos: ¡por eso planificar cada uno de nuestros pasos se vuelve tan importante!

Contar con un plan estratégico de comunicación interna nos permite sacarle el máximo provecho a cada recurso y asegurarnos de que toda acción responda a un porqué asociado a los objetivos que nos hayamos planteado. Un objetivo comunicacional claro, completo y con alcance definido es la base para un plan CI efectivo, así como para poder medir su éxito.

El objetivo será siempre el punto de partida para cualquier planificación y el norte al que volvemos durante la ejecución. ¡Tendrás mejores chances de lograr tus objetivos si cuentas con un plan que permita monitorearlos y ajustar en el camino!

Cada tipo de objetivo debe tener una estrategia definida. Dependiendo del nivel de internalización al que se desee llegar, se realizarán acciones específicamente pensadas para alcanzarlo (y medir su cumplimiento).



# 02.

Que la gente se interese por escuchar lo que tienes para decir

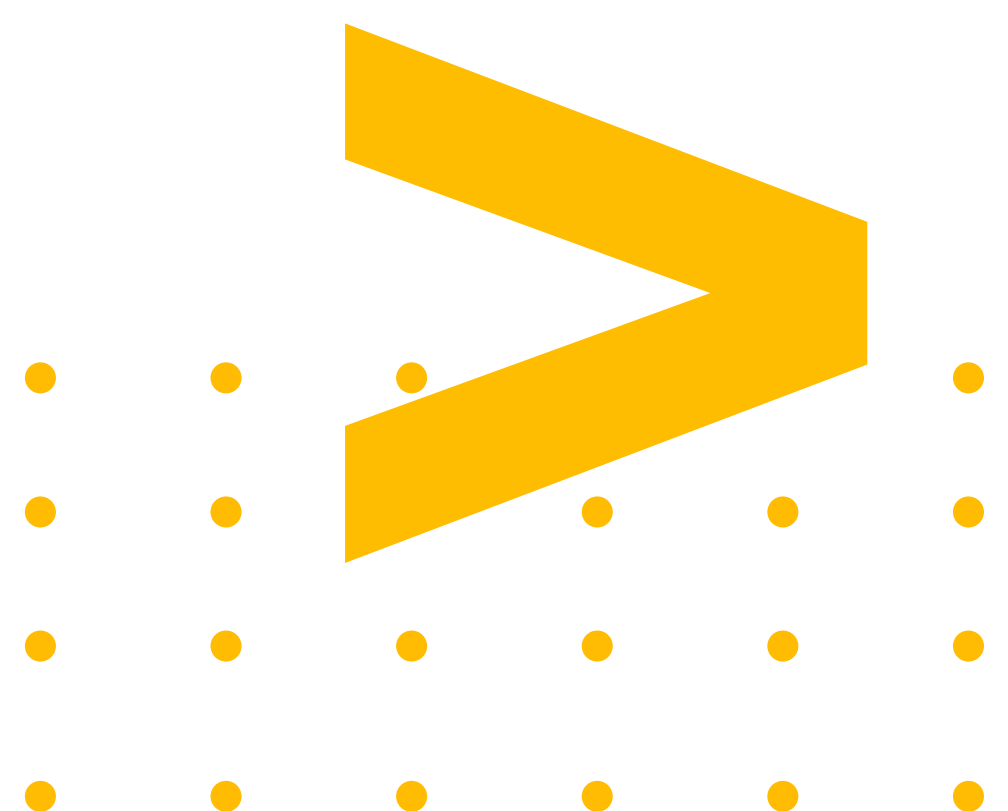
## Mensajes y canales: el qué y el cómo

Contar con un PECl te ayudará a detectar los temas relevantes para la organización, a generar la narrativa asociada a los mismos y a definir cuál es la mejor manera de compartirlos para que la gestión de las comunicaciones internas se vuelva estratégica para el negocio.

Un cronograma de posteos es un buen punto de partida y puede ayudarnos con la organización diaria, pero no es un plan: es una (valiosa) calendarización de contenidos, aunque incompleta en términos estratégicos.

La clave es que todos los mensajes, sin importar por qué canal se transmitan, cuenten una misma historia: la que la organización quiere contar. Allí radica la relevancia de la definición de focos; los tres o cuatro temas clave que se tratarán comunicacionalmente durante el año, en los cuales deberemos concentrar esfuerzos, y que por su peso estratégico permitirán abarcar a todos los demás.

Por supuesto que habrá que comunicar esos focos de forma clara y atractiva para generar el interés deseado, y aquí es donde juegan un rol preponderante (además de la redacción y del diseño) los canales o vehículos que posee la empresa. Escogerlos estratégicamente, pensándolos como un ecosistema en sí mismo en el que se nutren y complementan unos a otros, nos permitirá llegar a todas nuestras audiencias y llamarles la atención sin saturar.



# Convierte a los equipos en agentes de cambio

# 03.

En Vector C desarrollamos habilidades comunicativas para los distintos niveles jerárquicos y funcionales dentro de la compañía con el fin de que comprendan su rol en la cadena comunicacional y se conviertan en verdaderos aliados del área.

**Todos nos comunicamos.  
No todos lo hacemos en forma estratégica**

¿Piensas que esto se está dando en tu organización?

Definir objetivos, clarificar mensajes y alinearse detrás de los mismos.

Asegurar su entendimiento y apoyarse en los niveles de liderazgo intermedio para que los refuercen

Dotar de sentido además de comunicar tareas, explicando de qué manera se contribuye al propósito y objetivos organizacionales definidos.

Generar espacios comunicacionales como una rutina más del trabajo, en los que también se pueda preguntar y aportar valor.

Estos son solo algunos de los diversos roles comunicacionales esperables para los distintos niveles jerárquicos, y que, una vez asumidos, permiten descentralizar la gestión CI. Porque si se ejercen a conciencia, cada quién estará contribuyendo a la estrategia comunicacional, y por ende -entendiendo que la misma está alineada a la del negocio- a los resultados de la empresa. Es decir que cada persona desde su lugar estará generando el empuje en la dirección correcta para avanzar hacia el cambio deseado. Pero para esto, claro, se necesita desarrollar ciertas habilidades.

Nuestros planes permiten entender dónde están las carencias comunicacionales de cada nivel y proponer entrenamientos específicos para generar impacto en los resultados del negocio, en la motivación de los equipos, en la cadena de valor entre las áreas y en el liderazgo de los mandos de conducción.

# 04.

## Gestión, satisfacción e impacto

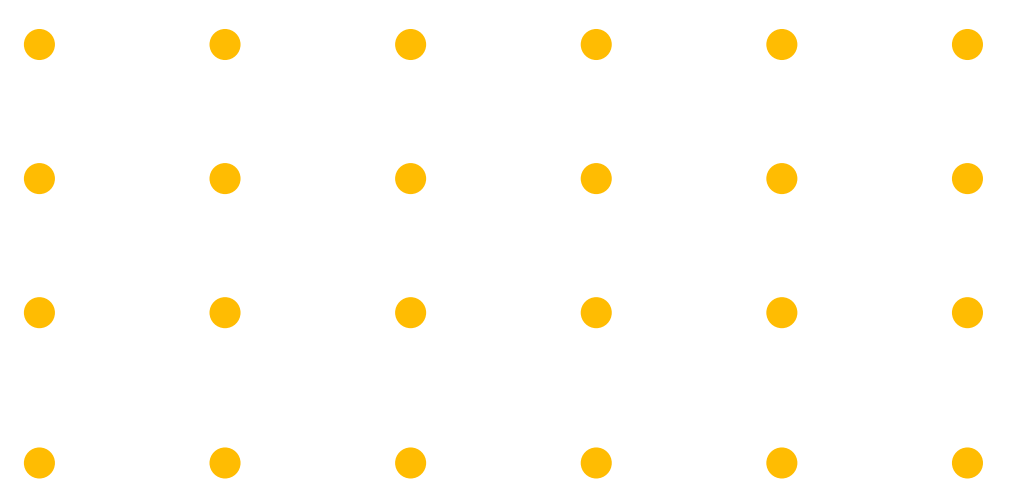
Lo que más importa no es cuánto se hizo, sino cómo ha sido recibido y de qué manera ha impactado en los objetivos propuestos.

### Medir se torna importantísimo por múltiples razones:

- Nos permite monitorear la gestión
- Brinda indicadores de satisfacción para entender de qué manera se están recibiendo los mensajes
- Posibilita evaluar el cumplimiento de nuestros objetivos
- Obtenemos números que darán respaldo al área y nos posicionarán estratégicamente

Sin embargo, muchas áreas de comunicación se quedan varadas en el primer punto. Si estamos de acuerdo en que hacer comunicación interna es mucho más amplio que la gestión de canales, ¿por qué entonces acotamos nuestras mediciones a la mera contabilidad de comunicados emitidos?

Nuestros PEI incluyen la definición y obtención de indicadores (y su monitoreo constante) que permiten evaluar no solo lo realizado por el área, sino de qué manera fue percibida por los distintos públicos dicha gestión, y si está generando cambios en la dirección deseada.



# Nada de enlatados; todo customizable

Cada uno de nuestros planes es hecho a medida para cada cliente, adecuado al tipo de empresa, tamaño, idiosincrasia y coyuntura puntual.

**La comunicación interna es como un traje:  
a medida queda mejor**

Los PEI de Vector C (desarrollados con una metodología propia probada en el mercado y con éxito comprobado) te brindan la herramienta de acuerdo a tus necesidades específicas para establecer objetivos que den sentido estratégico a tu gestión, organizar tus mensajes, acciones y habilidades, anticipar temas clave y problemáticas futuras y traducir tu trabajo en métricas concretas, con monitoreo constante para evaluar el cumplimiento de los objetivos y posibilidad de ajustes.

- Visibiliza tu gestión
- Mueve la atención de los canales para ponerla en los objetivos
- Pon foco en los temas más importantes para la organización
  - Clarifica la comunicación interna de todo el año
  - Evita la superposición de mensajes y la saturación
  - Involucra a directivos de áreas clave de la empresa
    - Genera alianzas para el cambio

## ¡Planifica tu comunicación interna con Vector C!

Mail: [info@vectorc.com](mailto:info@vectorc.com) | Teléfono: +54 9 11 4042-7779

[www.vectorc.com](http://www.vectorc.com) | [blog.vectorc.com](http://blog.vectorc.com)



@vectorc\_



Vector\_C\_



vector-c-