

Cómo transformar la **Comunicación Interna** en una herramienta estratégica

01. ¿Por qué planificar la comunicación interna? Porque sin planificación, la comunicación se vuelve reactiva y dispersa.

Datos de valor:

- El 70% de los problemas de clima y engagement tienen origen en fallas comunicacionales.
- Un plan estratégico permite alinear mensajes con los objetivos del negocio y optimizar recursos.

Tips:

- › Definí qué querés lograr con cada mensaje.
- › Establecé objetivos medibles (racionales, actitudinales o conductuales).□
- › Revisá trimestralmente los avances y ajustá.

“Un objetivo sin un plan es solo un deseo.”

02. ¿Tus mensajes cuentan la historia correcta? Muchas áreas difunden información, pero no comunican una narrativa.

Problema: cada canal dice algo distinto; los empleados no saben qué historia creer.

Tips:

- › Elegí 3 o 4 focos estratégicos anuales que reflejen los temas clave de la organización.
- › Asegurate de que todos los canales —mails, intranet, carteleras, reuniones— refuercen una misma historia.
- › Evitá la saturación: comunicar menos, pero con más sentido.

“Un cronograma de posts no es un plan.”



03. ¿Estás midiendo impacto o solo actividad?

Medir no es contar posts ni newsletters enviados.

Datos de valor:

- Las áreas que miden percepción interna y alineamiento logran un 30% más de efectividad en sus campañas.

Tips:

- › Incorpora indicadores de satisfacción, comprensión y alineamiento.
- › Evalúa cómo son recibidos los mensajes, no solo si fueron emitidos.
- › Muestra resultados con datos: lo medible gana visibilidad ante la dirección.

“Lo importante no es cuánto se hizo, sino cómo fue recibido.”

04. ¿Tu comunicación está hecha a medida?

Cada empresa tiene su tono, su cultura y su momento.

Tips:

- › Adapta el plan a la idiosincrasia, tamaño y coyuntura de tu organización.
- › Evita replicar modelos estándar: haz que la comunicación exprese la identidad interna.
- › Integra RRHH + Comunicación + Líderes en un mismo tablero de gestión.

“La comunicación interna es como un traje: a medida, queda mejor.”

PASOS CLAVE

1. **Definí objetivos claros y medibles.**
2. **Priorizá focos anuales.**
3. **Formá líderes comunicadores.**
4. **Medí satisfacción e impacto.**
5. **Unificá narrativa y canales.**

